

Brando Mazzolai – Il fenomeno della disinformazione politica in Internet: prospettive europee di regolazione

Premessa. Introduzione. Lo sviluppo di Internet: da strumento di libertà a minaccia per la democrazia?

1. Approcci definitivi.

1.1 Quale disinformazione?

1.2 Quali diritti e quali libertà?

1.3 Quali poteri di fatto?

1.4 I nuovi termini della questione: “a new free marketplace of ideas”?

2. Gli intermediari di internet e la comunicazione politica online.

2.1 Gli intermediari di internet: qualificazione e responsabilità giuridica

2.2 La posizione del Consiglio d'Europa sulla comunicazione politica via Internet

2.3 Internet come principale mezzo di comunicazione politica

2.4. La sponsorizzazione in internet dei contenuti politici

3. La rilevanza politica dei dati personali.

3.1 La distribuzione dell'informazione on line e i nuovi sistemi di profilazione degli elettori

3.2 Verso la nuova disciplina europea per la protezione dei dati personali

3.3 Il trattamento (automatizzato) dei dati di natura politica e le tutele del Regolamento (UE) 2016/679

3.4 L'applicabilità del Regolamento (UE) 2016/679 alle piattaforme online

4. Il ruolo dei social network e la (dis)informazione politica.

4.1 Il ruolo dei social networks nel mondo dell'informazione politica

4.2 Data driven campaign e formazione del consenso sui social network

4.3 The new governors e i rischi della privatizzazione della censura

4.4 Il caso Facebook: gli standard generali di contratto e la censura privata in ambito politico

5. Disinformazione e fake news tra rimedi tecnici e soluzioni normative.

5.1 Gli interventi normativi nazionali per contrastare la disinformazione

5.2 L'intervento normativo tedesco: Network Enforcement Act (NetzDG)

5.3 L'intervento normativo francese “relative à la lutte contre la manipulation de l'information”

5.4 Quali modelli di tutela?

6. Il Codice Europeo di buone pratiche sulla disinformazione.

6.1 La compatibilità dell'azione europea con i diritti fondamentali della Carta di Nizza e della CEDU

6.2 Il procedimento di approvazione del “Code of Practice on Disinformation”

6.3 Brevi cenni al contenuto del Codice e dei suoi Allegati

6.4 Verso il Digital Service Act

7. Conclusioni.

7.1 Il fallimento del mercato della comunicazione politica sulle internet platforms

7.2 Il fact-checking e l'educazione digitale come possibili rimedi

7.3 Altri possibili e futuri interventi di tutela

7.4 Conclusioni aperte